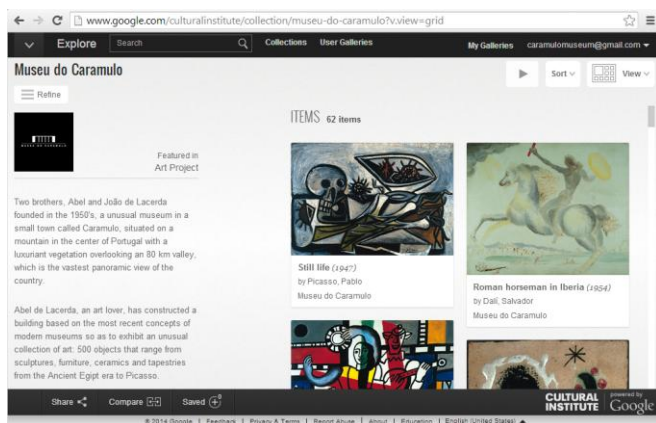


Única instituição portuguesa entre as 34 que se juntam nesta vaga

MUSEU DO CARAMULO JUNTA-SE AO GOOGLE ART PROJECT

7 de Janeiro de 2014



O Museu do Caramulo está presente desde o início deste ano na galeria do Google Art Project, com um total de 83 obras exemplificativas da sua colecção de arte, abrindo, desta forma, as portas do museu para todo o mundo digital. É uma das 34 instituições culturais de todo o mundo que reforçaram o Google Art Project, e a única instituição portuguesa nesta nova vaga.

Numa primeira fase é possível fazer uma viagem, em alta resolução, por mais de cinco dezenas de cartazes impressos resultantes das campanhas de propaganda originais da Segunda Guerra Mundial, hoje parte da colecção de artes gráficas do Museu do Caramulo, e que integraram a exposição "A Arte da Guerra" no Museu do Caramulo e mais tarde no Museu Colecção Berardo, em Lisboa.

Para além destes, é possível ainda encontrar alguns exemplares de pinturas pertencentes à colecção de arte do Museu do Caramulo, como o "Estudo para a Grande Parada" de Fernand Léger, a "Natureza Morta" de Pablo Picasso ou o "Cavaleiro Romano na Ibéria", de Salvador Dalí. O Museu do Caramulo pretende, no futuro, continuar a adicionar peças da sua colecção de arte nesta plataforma, permitindo assim aos internautas de todo o mundo de poderem conhecer melhor as suas colecções e os artistas nelas representadas.

De acordo com Tiago Patrício Gouveia, director do Museu do Caramulo, "as plataformas tecnológicas e digitais têm sido uma prioridade para o Museu do Caramulo, pois são um enorme potenciador das nossas colecções, uma vez que podemos dar informação adicional sobre as peças expostas e mostrar uma parte do museu e das colecções que nem sempre é visível aos visitantes. Além disso, sabemos que estamos um pouco isolados geograficamente, e este meio permite assim chegar a mais pessoas que de outra forma não nos conheceria. Por estas razões, quisemos ser dos primeiros museus em Portugal a participar no arranque deste projecto do Google".

No Google Art Project todas as peças estão presentes em modo fotográfico em alta resolução e com detalhe extraordinário. Cada imagem contém cerca de 7 biliões de pixels, permitindo ao visitante um estudo detalhado da técnica utilizada, imperceptível a olho nu, sendo possível fazer

a pesquisa das obras através do nome do seu artista, da peça, movimento artístico, o museu, o país, as colecções e o período de tempo.

O visitante pode também fazer a partilha da sua peça de eleição entre os seus contactos através de *videochat* ou ainda acompanhar a visita guiada de um especialista, obtendo, desta forma, a valorização de um determinado tópico ou colecção de arte.

O recurso "As Minhas Galerias" permite ainda aos utilizadores salvar vistas específicas de qualquer das obras de arte e construir a sua própria galeria personalizada, podendo adicionar comentários e partilhá-la com amigos e familiares. É uma ferramenta ideal para estudantes ou grupos de trabalho. Para além disso, através do recurso "Comparar" o visitante poderá examinar duas peças de arte lado a lado, o que lhe permite perceber a evolução de um artista ao longo do tempo, comparar tendências culturais ou mergulhar profundamente em duas partes de uma mesma obra.

Para aceder ao espaço do Museu do Caramulo no Google Art Project siga o link <http://www.google.com/culturalinstitute/collection/museu-do-caramulo>

Para mais informações contactar:

Museu do Caramulo | Tel. 232 861 270 | info@museu-caramulo.net

Sobre o Museu do Caramulo

Com 60 anos de existência e visitado por mais de um milhão e meio de pessoas, o Museu do Caramulo alberga no seu espólio uma colecção de arte, uma colecção de automóveis, motos e bicicletas e uma colecção de brinquedos antigos. O Museu do Caramulo é ainda organizador de vários eventos como o Salão Motorclássico, o Caramulo Motorfestival, o Espírito do Caramulo ou o Rider.

Sobre o Google Art Project

O Art Project é parte integrante do Google Cultural Institute, projecto que se dedica à criação de tecnologia de apoio à comunidade cultural, permitindo facilitar a divulgação online de obras de arte, arquivos, locais históricos e outros. O objectivo é aumentar o alcance e volume das informações a partir do mundo cultural, disponibilizando-as e dando-lhes um alcance global, ao mesmo tempo que trabalha para a sua democratização e preservação, assegurando o seu acesso às gerações futuras.